

*October, 15th
Hotel Marriott Warsaw*



*15 października 2015
Hotel Marriott Warsaw*

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM WARSAW



ABOUT FORUM / O WYDARZENIU

October, 15th
Hotel Marriott Warsaw

Hotel Marriott Warsaw
15 października 2015



Hospitality Industry Forum is a great annual event which brings together representatives of CEE and CIS hospitality industry at a single venue to share their experience in hotel management and development, to expand the number of professional contacts.

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM is:

- Cases about hotel management from notable hotels' top-managers
- Developers' forecasts and plans of hospitality industry elaboration
- Representatives of leading companies release their practice of innovation implementation
- Leading local and international companies maintain Hospitality Industry Forum traditionally

During the **Hospitality Industry Forum 2015 Warsaw** the following thematic sections are scheduled:

- Trends of hospitality business of Poland
- Hotels development. Particularities of investment in hotel real estate
- Hoteliers view: from customers demanding to hospitality solutions

Five reasons to attend **Hospitality Industry Forum in Warsaw:**

1. Cases about hotel management from notable hotels' top-management
2. Experience exchange via open dialogue (speeches, discussions)
3. New contacts and fresh ideas for your business development
4. 130 companies had introduced their experience already as speakers and experts
5. More than 800 companies attend Hospitality Industry Forum on regular basis

Hospitality Industry Forum – profesjonalna impreza w branży hotelarskiej w Europie Wschodniej i krajach WNP, które w ciągu ostatnich sześciu lat skupia przedstawicieli największych międzynarodowych operatorów hotelowych, menedżerów wiodących hoteli, rozwoju nieruchomości i firm inwestycyjnych w celu wymiany doświadczeń i omówienia głównych problemów branży.

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM – to:

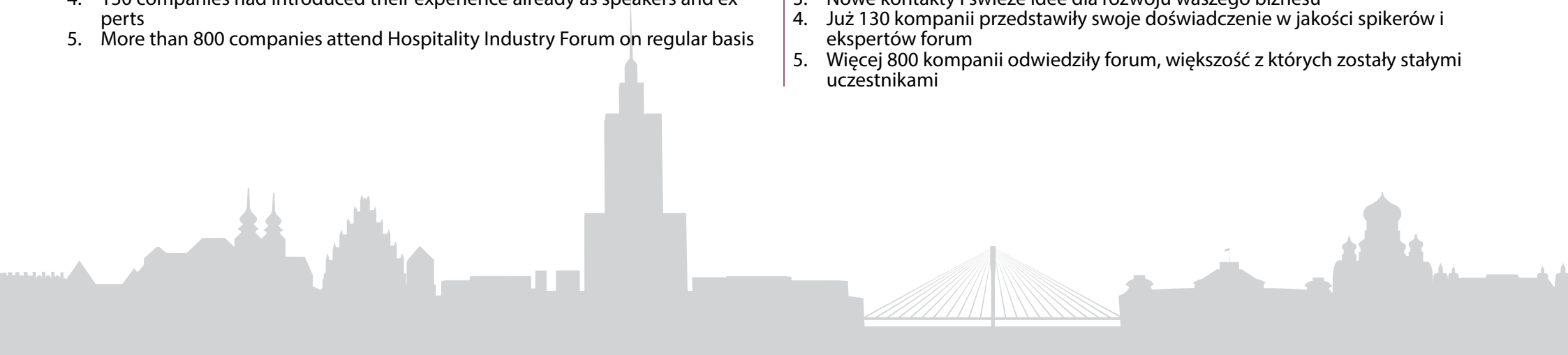
- Dyplomantki po kierowaniu od top-managerów znakowych hoteli
- Prognozy i plany deweloperów po rozwoju hotelowego przemysłu
- Prezentacja praktyki wprowadzenia innowacji przedstawicielami czołowych kompanii
- Czołowe międzynarodowe i lokalne kompanie tradycyjnie podtrzymują forum

W ramach programu **Hospitality Industry Forum 2015 Warsaw** są zaplanowane następujące tematyczne sekcje:

- Tendencje hotelowego rynku Polski
- Rozwój hotelu. Właściwości inwestycji do hotelowej nieruchomości
- Pogląd hotelarza: od spożywczych oczekiwań do hotelowych decyzji

Pięć przyczyn odwiedzić **Hospitality Industry Forum w Warszawie:**

1. Dyplomantki po kierowaniu od top managerów znakowych hoteli
2. Wymiana doświadczeniem za pomocą otwartego dialogu przez występy i dyskusje
3. Nowe kontakty i świeże idee dla rozwoju waszego biznesu
4. Już 130 kompanii przedstawiły swoje doświadczenie w jakości spikerów i ekspertów forum
5. Więcej 800 kompanii odwiedziły forum, większość z których zostały stałymi uczestnikami



PARTICIPANTS' FEEDBACKS/ INFORMACJE ZWROTNE OD UCZESTNIKÓW

October, 15th
Hotel Marriott Warsaw

Hotel Marriott Warsaw
15 października 2015



Arild HOVLAND, Senior Vice President Business Development, **The Carlson Rezidor Hotel Group**

Thank you for the original invitation and the organization of the forum. The advantage of such forum's as Meeting Point's HIF is that is considerably more focused than global conferences, since here it concentrates on the specific region and is an effective network destination for those interested specifically in Russian hospitality investment and development.

Dziękuję za zaproszenie i oryginalnej organizacji forum. Zaletą takiego forum jest tak HIF Meeting Point jest to, że jest znacznie bardziej skoncentrowane niż konferencjach światowych, ponieważ tutaj koncentruje się na określonym regionie i jest skuteczne przeznaczenia sieci dla zainteresowanych szczególnie w rosyjskiej inwestycji hotelarskiej i rozwoju.



Magdalena SEKUTOWSKA, Development Director Eastern Europe, **Hilton Worldwide**

This year's Forum was very well organized. You had a good selection of speakers. Thank you for reaching out to me and including me on the panel

Tegoroczne Forum było bardzo dobrze zorganizowane. Miałeś dobry wybór głośników. Dziękuję za dotarcie do mnie i tym mnie na panelu



Darren BLANCHARD, Senior Director Business Development, **The Rezidor Hotel Group**

I certainly enjoyed the conference and the format seems to work well.

Zwyczajnie rozkoszowałem się konferencją i format, zdaje się, pracuje dobrze.



John SEIFERT, Owner, **John Seifert Architects**

I enjoyed the conference and am thankful for your invitation. I would be pleased to participate again.

Rozkoszowałem się konferencją i wdzięczny za zaproszenie. Byłem by wesoły brać udział znów.



Julia YAKOVLEVA, Chief redactor, **magazine "Modern Hotel"**

Thank you for the high-level organization of the Forum. There was everything good: excellent experts, actual topics, alive discussion panels. I didn't notice how my working day on the Forum had gone! There were lots of information. New information is perceived easily due to rotation of speeches and discussions. Moderators – people who are passionate and moreover able to lug away.

Dziękujemy za organizację wysokiego szczebla forum. Było wszystko dobrze: doskonałe eksperci, Aktualne tematy, żywe panele dyskusyjne. Nie zauważyłem, jak mój dzień pracy na forum poszedł! Było wiele informacji. Nowe informacje postrzegana jest łatwe ze względu na obrót wystąpień i dyskusji. Moderatorzy - ludzie, którzy są pasjonatami, a ponadto może ciągnąć się.

TARGET AUDIENCE/ GRUPA DOCELOWA

October, 15th
Hotel Marriott Warsaw

Hotel Marriott Warsaw
15 października 2015



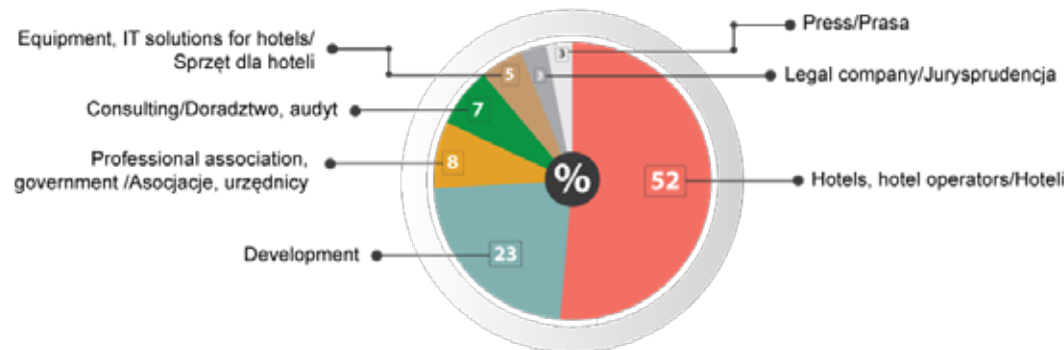
Hospitality Industry Forum gathers on the spot annually top-managers of hotel networks and separate hotels, representatives of the leading consulting and analytical agencies, rank editions, inform agencies

2000 hoteliers more attended **Hospitality Industry Forum** while it has been taking place. Lots of them became regular participants.

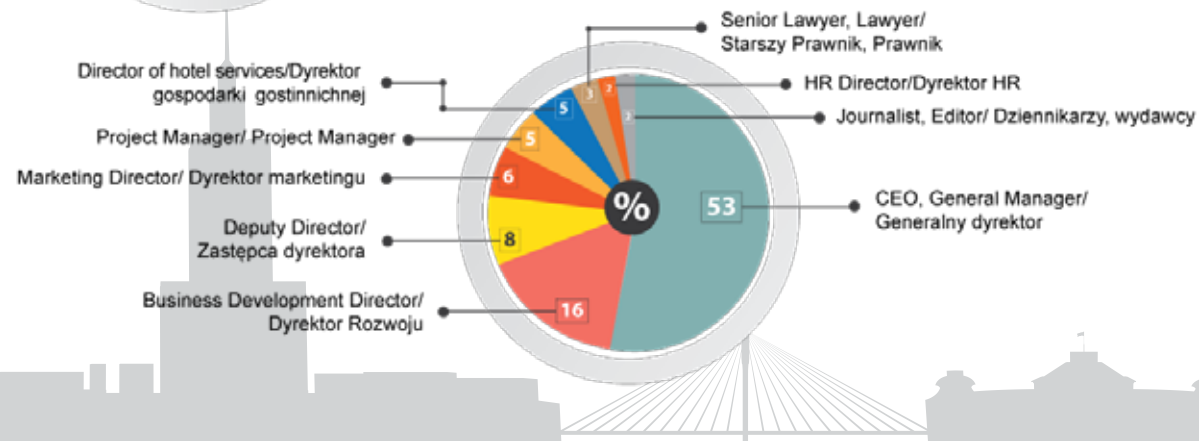
Corocznie **Hospitality Industry Forum** zbiera na jednym placu top managerów hotelowych sieci i oddzielnych hoteli, przedstawicieli czołowych doradztw i analitycznych agencji, najbardziej rankingowych rzeczowych i branżowych edycji, informacyjnych agencji
Więcej 2000 hotelarzy odwiedziły **Hospitality Industry Forum** za czas jego przeprowadzenia, większość z ich zostały stałymi uczestnikami

TARGET AUDIENCE/GRUPA DOCELOWA

BY THE FIELD OF ACTIVITY/PO RODZAJU DZIAŁALNOŚCI



BY LEVEL OF MANAGEMENT/ZA POZIOMEM MANAGEMENTU



PROGRAM / PROGRAM FORUM

October, 15th
Hotel Marriott Warsaw

Hotel Marriott Warsaw
15 października 2015



9.30 – 10.00	PARTICIPANT REGISTRATION. MORNING COFFEE.	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW. PORANNA KAWA
10.00 – 11.00	SESSION 1. INTERNATIONAL MARKET'S TRENDS. INFLUENCE ON LOCAL POLISH MARKET. <ul style="list-style-type: none">Worldwide trends in tourism and hospitality business developmentAnalysis of inbound touristic streams of Poland by countries.The key trends of filling of hotels by voivodeships (provinces).Overview of the governmental and city programs of tourists' attraction.The map of development of real estate hospitality market in Poland.The obstacles of hospitality industry development in Poland	SESJA 1. TENDENCJE MIĘDZYNARODOWEGO RYNKU HOTELOWEGO WYWIERAJĄCE WPŁYW NA LOKALNY POLSKI RYNEK <ul style="list-style-type: none">Globalne trendy turystyki i rozwoju hotelarstwaAnalityka polskich wjazdowych i potoków turystycznych po krajachKluczowe trendy w liczbie pokoi hotelowych wypełnione według województwPaństwowe i miejskie programy dołączenia turystówKarta rynku developmentu polskiej nieruchomości hotelowejPrzeszkody na drodze rozwoju przemysłu hotelowego w Polsce
11.00 – 11.30	NETWORKING COFFEE BREAK	PRZERWA KAWOWA
11.30 – 12.30	SESSION 2. DEVELOPMENT OF HOTELS. PARTICULARITIES OF INVESTING IN HOSPITALITY REALTY IN POLAND <ul style="list-style-type: none">To what extent is Poland a promising market for investors?The future of branding for hotelsIn what way the economic situation influences hotel industry? Why do you need to be a part of it?Is it better to invest in business cities or a certain sphere of tourist business? How promising is medical tourism?	SESJA 2. ROZWÓJ HOTELU. WŁAŚCIWOŚCI INWESTYCJI DO NIERUCHOMOŚCI HOTELOWEJ <ul style="list-style-type: none">Czy jest Polska obiecującym rynkiem wschodzącym dla inwestorów?Znaczenie brandingu dla hotelu w przyszłościJak rozdzielać gospodarkę zmienia oblicze przemysłu hotelowego? Dlaczego należy być częścią tego?Gdzie inwestować deweloperowi nieruchomości hotelowej: rzeczowe miasta, kierunki turystyczne, turystyka medyczna
12.30 – 13.30	PANEL DISCUSSION. WHAT KINDS OF HOTELS WILL BE IN DEMAND NEXT YEAR AND IN 3, 5 OR 10 YEARS?	PANEL DYSKUSYJNY. KTÓRE FORMATY HOTELI BĘDĄ ZAŻĄDANE W NAJBLIŻSZEJ I WIĘCEJ DALEKIEJ PERSPEKTYWIE I DLACZEGO? 3, 5, 10 LAT?
13.30 – 14.30	LUNCH	LUNCH
14.30 – 16.00	SESSION 3. HOTELIERS' VIEW: FROM CUSTOMERS' DEMANDS TO HOSPITALITY SOLUTIONS <ul style="list-style-type: none">A typical guest's profile. The 360-degree view: a complete picture of your guests. What kinds of hotel services do business-guests expect?Under what conditions a hotel makes a profit from corporate events? Can business conferences, different festivals, sports tournaments make a profit?Travelling with children. What steps should the hotels make right now?Global trends in interior and exterior hotel design.Revenue management: Think differently about your revenue strategy.	SESJA 3. POGLĄD HOTELARZA: OD OCZEKIWAŃ SPOŻYWCZYCH DO DECYZJI HOTELOWYCH <ul style="list-style-type: none">Podobizna gościa. Widok 360 stopni: Uzyskanie pełnego obrazu gości. Których usług czeka biznes-gość w hotelu?Kiedy hotel zarabia na wydarzeniach? Czy są zdolne festiwale, sportowe i kulinarne wydarzenia przyciągnąć zwiedzającychPodróże z dziećmi. Co hotel musi planować już dziś?Światowe trendy w wnętrzu i designie hoteliZarządzania przychodami. Myślenia o swojej strategii Skarbowej: Praktykowanie Całkowitej wydajności przychodów
16.00 – 16.30	NETWORKING COFFEE BREAK	PRZERWA KAWOWA
16.30 – 18.00	SESSION 4. ATTRACTING CUSTOMERS USING SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM) AND OTHER INTERNET TOOLS <ul style="list-style-type: none">Customers' preferences analysis. What criteria do customers use choosing a hotel?Applying modern technologies in hotel management.How can hotels attract customers using mobile applications?What kinds of gadgets and applications do guests use for booking, check-in and check-out remotely?Analysis of competition (hostels and apartments).Monitoring feedback techniques using the Internet and dealing with objections and negative feedback?Working with OTA. Is OTA a partner or an opponent?	SESJA 4. SMM I SPRZEDAŻY HOTELOWE <ul style="list-style-type: none">Analityka przewag spożywczych. Którymi kryteriami kieruje się konsument przy wyborze hotelu i dlaczego?Jak zastosowania mobilne pomogą sprzedawać pokoi? Które rodzaje urządzeń i załączników wykorzystuje gość hotelu dla rejestracji? Check-in i Check-out bez recepcji? Technologia i dzisiejszy gość hotelowyJak portale z możliwością osiedlić się w hostelach i apartamentach przeszkadzają sprzedawać hotelowi swoje usługi?Praktyka pracy z odzewami o hotelu: jak pracować z negatywnymi odzewami? Metodyki śledzenia odzewów o hotelu w obszarze internetowym.Współpraca z OTA. OTA – oponent czy towarzysz?

SPEAKERS AND EXPERTS OF PREVIOUS FORUMS / GŁOSNIKI I EKSPERCI POPRZEDNICH FORUM

October, 15th
Hotel Marriott Warsaw

Hotel Marriott Warsaw
15 października 2015



Marius GOMOLA
Managing Director Horwath
HTL Hungary
Horwath HTL Russia



Michael A. JOHNSTON
CEO
Regional Hotel Chain LLC



Manfred RONSHTEDT
Dipl. Ing., a member of the Engineers'
Chamber, of Lower Saxony and FCSI



Mark JONES
Senior Director Hotel Development EMEA
Worldhotels



Mikhail KOLESNIK
Senior Director, Development for the
Russia, CIS and Eastern Europe area
Marriott International, Inc.



Philippe BONE
Director Development Hotelservices Russia,
Georgia and the CIS countries
Accor



Magdalena SEKUTOWSKA
Director - Development Eastern
Europe
Hilton Worldwide



David MORRIS
General Manager
Park Inn by Radisson Pulkovo Airport



Thomas NOLL
President / Owner
TN Hotels & More...



Aron LIBINSON
Vice President, Development, Russia & CIS
IHG



DARREN BLANCHARD
Senior Director Business Development
The Carlson Rezidor Hotel Group



Bastien BLANC
VP Sales, Marketing & Business Development,
Russia & CIS
Interstate Hotels & Resorts



TERMS OF PARTICIPATION / WARUNKI UCZESTNICTWA

October, 15th
Hotel Marriott Warsaw

Hotel Marriott Warsaw
15 października 2015



For delegates:

Registration and payment before April, 30th, 2015 – **2300 PLN**
Registration and payment since May, 1st, 2015 – **2750 PLN**

Dla hotelarzy:

Cena karty wstępu do 30 kwietnia - **2300 PLN**
Cena karty wstępu od 30 kwietnia - **2750 PLN**

For companies providing services and solutions:

Registration and payment before April, 30th, 2015 – **2950 PLN**
Registration and payment since May, 1st, 2015 – **3350 PLN**

Dla kompanii nadającej usługi i decyzji:

Cena karty wstępu do 30 kwietnia - **2950 PLN**
Cena karty wstępu od 30 kwietnia - **3350 PLN**

Discounts:

2-nd participant for free!

3rd and next following participant from company – **50%**

Rabaty:

2i uczestnik - bezpłatnie!

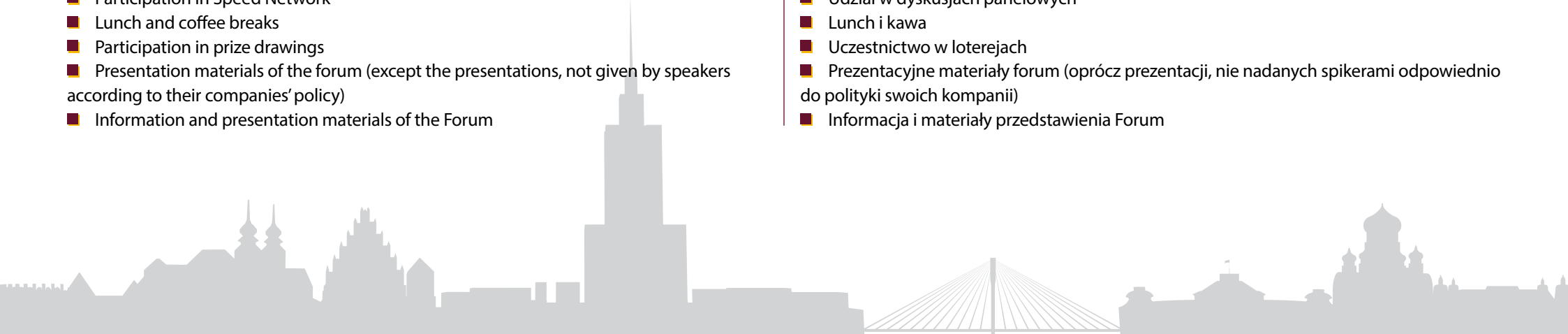
3i i późniejsi uczestnicy od kompanii -**50%**

Delegate's package includes:

- Attending this event, participation in every section and discussion
- Informational materials
- Participation in Speed Network
- Lunch and coffee breaks
- Participation in prize drawings
- Presentation materials of the forum (except the presentations, not given by speakers according to their companies' policy)
- Information and presentation materials of the Forum

Karta wstępu włącza:

- Odwiedzając to wydarzenie, uczestnictwo w każdej sekcji i omawianiu
- Materiały konferencyjne
- Udział w dyskusjach panelowych
- Lunch i kawa
- Uczestnictwo w loteriach
- Prezentacyjne materiały forum (oprócz prezentacji, nie nadanych spikerami odpowiednio do polityki swoich kompanii)
- Informacja i materiały przedstawienia Forum



CONTACTS / INFORMACJE KONTAKTOWE

Meeting Point Group
tel. +48 22 209 89 84
www.hospitality-forum.com

Delegates & partners participation:
Ksenia VAKAL
e-mail: k.vakal@meetingpointgroup.com

Speakers & Media Partners:
Galina SMAGLO
e-mail: g.smaglo@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group
tel. +48 22 209 89 84
www.hospitality-forum.com

Uczestnictwo delegatów i partnerów:
Ksenia VAKAL
e-mail: k.vakal@meetingpointgroup.com

Speakery & Media Partnerzy:
Galina SMAGLO
e-mail: g.smaglo@meetingpointgroup.com

October, 15th
Hotel Marriott Warsaw

Hotel Marriott Warsaw
15 października 2015

